

Economía

Sección **E** Los Andes

Mendoza, República Argentina, Domingo 15 de noviembre de 2009

VALERIO OLIVA SACIA
—maderas
DISTRIBUIDOR DE
TEJAS CALVÚ
GERRO
Rodríguez Peña 2250 - G. Cruz
Tel: 261 - 4316010 - ventas@valerioliva.com
www.valerioliva.com

CUENTAS PÚBLICAS

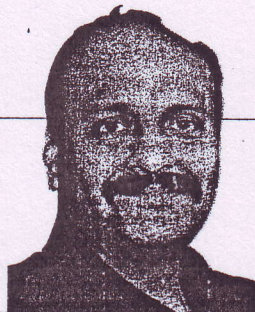
El déficit de las provincias cerrará el 2009 en el 1,5 % del PBI

Según datos de la consultora abeceb.com, el deterioro fiscal de las administraciones federales tiene su origen en un reparto desigual de los recursos con la Nación. **PÁGINA 3**

AMIT KAPOOR

"Los clusters facilitan la formación de negocios"

El especialista indio, que disertará esta semana en Mendoza, propone una nueva forma de pensar la economía y el crecimiento. **PÁGINA 4**



VITIVINICULTURA

Estalló la interna sobre cómo seguir la campaña de promoción

La salida del Centro de Bodegueros y Viñateros del Este del Fondo Vitivinícola desata la discusión empresarial sobre cómo promover el consumo interno de vinos. **PÁGINA 5**

ENTREVISTA a

Amit Kapoor

Doctor en economía industrial y estrategia de negocios

"Los clusters son motores clave del desarrollo económico"

El especialista indio anticipa la clase magistral que dará en Mendoza dentro del 4º Congreso Latinoamericano de la especialidad. Invita a incorporar una nueva forma de pensar la economía y el desarrollo donde Gobierno, empresas e instituciones trabajan articuladamente para sumar competitividad.

Por Federico Manrique Foto Gentileza

Antes de su visita a Mendoza para participar el IV Congreso Latinoamericano de Clusters, Amit Kapoor, profesor universitario y doctor en economía industrial y estrategia de negocios habló con Los Andes sobre la importancia y necesidad de la integración productiva. Anticipando su conferencia, esto dijo:

«En una economía en vías de desarrollo, como la Argentina, es posible el desarrollo de clusters?»

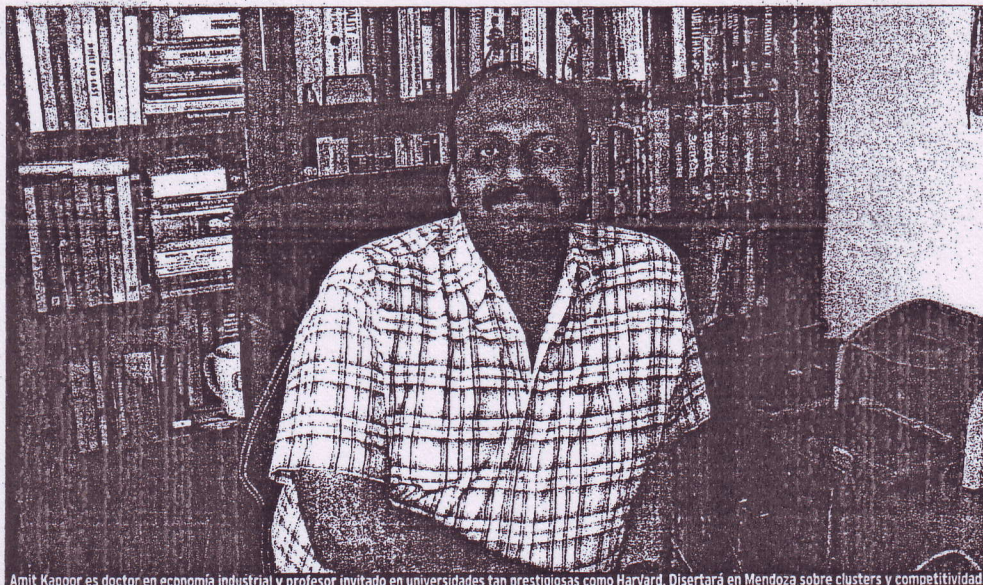
«Los clusters son una nueva forma de pensar la economía y la organización del crecimiento. Se trata de un cambio radical de enfoque para el desarrollo donde se priorizan los factores de la propia empresa (rentabilidad, historial de ventas y beneficios, potencial, etc.) por delante de factores o tendencias del mercado o de la industria en general a la hora de invertir o confeccionar una cadena de valor. El enfoque permite ajustar mejor la naturaleza de la competencia, las fuentes de ventajas competitivas y la construcción de vínculos cruciales entre las empresas e industrias.

«¿Es un cambio de paradigma productivo?»

«Los clusters reformulan el papel del sector privado, gobierno, asociaciones comerciales, educativas e instituciones de investigación. Este concepto involucra y reúne a firmas de todos tamaños para crear un foro de empresas que fortalece el diálogo incluso con el Gobierno. Son ciertamente un medio para identificar oportunidades comunes y no sólo los problemas comunes. Programas del Cluster sirven para aprovechar las inversiones del Gobierno, reorientan la capacitación, infraestructura, promoción de exportaciones y otras áreas a través de múltiples empresas, y proporciona orientación para las políticas económicas y sociales.

«¿Qué condiciones se tienen que dar para que aparezcan clusters?»

«Para su aparición y desarrollo se requiere una masa crítica de empresas de base local o filiales de empresas extranjeras que ha-



Amit Kapoor es doctor en economía industrial y profesor invitado en universidades tan prestigiosas como Harvard. Disertará en Mendoza sobre clusters y competitividad.

Congreso

Desde mañana hasta el viernes se realizará en Mendoza el 4º Congreso Latinoamericano de Clusters, organizado por el Gobierno en conjunto con el TCI Network (Instituto de Competitividad). Arribarán a la provincia destacados especialistas, académicos, empresarios y funcionarios de Uruguay, Paraguay, Chile, México, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Brasil y Alemania, para discutir cómo mejorar la competitividad.

yan cumplido con la prueba de mercado. Esto sumado a la necesidad de un marco regulador apropiado para su funcionamiento.

«¿Qué rol debe cumplir el Estado en el desarrollo de los clusters?»

«Mejorar el entorno empresarial es esencial. Las economías en desarrollo deben actualizar las agrupaciones tradicionales (incluida la agricultura) para nunca abandonarlas. La atracción de inversiones extranjeras debería centrarse en las cadenas existentes o emergentes y a esto sumarle los incentivos utilizados para que las inversiones se inclinen a favor de la capacitación, infraestructura y

otras áreas que permitan la actualización y la creación de activos de los clusters allí donde están ubicados. Las multinacionales existentes en el país deben ser tratadas como nodos para el desarrollo de clusters, ya que la mejor manera de favorecer su instalación en un lugar y retenerlos allí es ser parte de un cluster.

Los clusters son motores fundamentales del desarrollo económico, ya que como grupos permiten a las empresas mejorar su rendimiento y aprovechar las oportunidades de mercado que de otro modo serían inaccesibles. Estas agrupaciones son especialmente importantes para fomentar la for-

mación de nuevos negocios, ya que conforman una suerte de foro para identificar los desafíos importantes en el entorno empresarial y, por lo tanto, definen la agenda de cuáles son los temas clave para el Gobierno.

«Entonces Estado y empresas deben trabajar juntos ...»

«Los clusters representan una oportunidad para el Gobierno, empresas y otras instituciones de trabajar juntos de forma constructiva en el desarrollo económico. Una integración esencial de cualquier esfuerzo para la competitividad.

«¿Por qué es importante para cualquier empresa ser par-

PERFIL

Amit Kapoor nació en la India. Es profesor de estrategia y economía industrial del Instituto de Gestión del Desarrollo y director del Instituto de Competitividad. Doctor en economía industrial y estrategia de negocios, ha sido docente y consultor en los campos de estrategia, innovación y competitividad. Profesor invitado de prestigiosas universidades como Harvard y la escuela de gobierno Kennedy, conferencia internacional en más de 50 presentaciones, autor de numerosas publicaciones en medios especializados y consultor de multinacionales como por ejemplo PepsiCo e Intel.

te de un cluster?»

«Porque permite el acceso eficiente a insumos especializados, servicios, empleados, información, instituciones y "bienes públicos" (por ejemplo, programas de formación). Facilita la coordinación y transacciones entre las empresas, permite la difusión rápida de las mejores prácticas, las comparaciones de resultados visibles y fuertes incentivos para mejorar frente a rivales locales. Y da mayor capacidad a las empresas para percibir oportunidades de innovación. Facilitan también la comercialización y la formación de nuevos negocios; y hasta la aparición de nuevas empresas es más fácil debido a las habilidades disponibles, los proveedores, financiación, etc.

«La mayoría de las empresas en Mendoza son familiares. ¿Son viables los clusters en este contexto?»

«La creencia general es que con los clusters se creará una mayor competencia, las empresas perderán a sus empleados y aumentarán los costos de las operaciones. Pero los efectos son radicalmente opuestos. Al crear nuevas oportunidades, aumenta la oferta de personal calificado y la tecnología, mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la productividad y se amplía la base de proveedores locales; así la mayoría de los participantes de un cluster se beneficia porque la gran mayoría de las empresas de un cluster no son competidores directos.